



**NOTE DE TENDANCE**  
**FREQUENTATION TOURISTIQUE**  
**EN BOISCHAUT-SUD**

**ETUDE REALISEE DE MAI A AOÛT 2018**



Offices de  
Tourisme  
de France

Office de Tourisme  
du Pays de George Sand

## CONJONCTURE TOURISTIQUE 2018 : TENDANCE NATIONALE

Tout le monde s'accorde à dire que la haute saison n'a débuté qu'après la coupe du monde de football. Le retard des départs en congés s'explique aussi par le nouveau système Parcours Sup car les réponses ont laissé beaucoup d'étudiants et leur famille dans l'attente.

Ce retard enregistré n'a pas été rattrapé car les français sont partis en masse à l'étranger avec des réservations effectuées dès la période hivernale. Nous n'enregistrons cependant pas de réelle baisse puisque la fréquentation étrangère suit toujours une augmentation, même si elle est infime. La France reste n°1 en territoire visité par les étrangers, cependant, son avance sur les autres pays s'amenuise de plus en plus. C'est d'ailleurs pourquoi un rapport a été rendu à l'Assemblée Nationale cet automne. Il propose une stratégie afin d'accroître le « soft power » français et ses recettes touristiques en collectant plus efficacement la taxe de séjour et mieux réinvestir dans le tourisme qu'il soit international ou franco-français (aides sociales, infrastructures...)

## TENDANCE DANS LA REGION CENTRE-VAL DE LOIRE

### Une saison estivale globalement favorable

La période de mai/juin avec ses ponts et sa météo clémente ont été propices à l'activité.

Le mois de juillet n'est pas à la hauteur des espérances. Une baisse est ressentie par rapport à 2017 qui était déjà noté en baisse par rapport à 2016. Les principales raisons invoquées par les professionnels : vacances tardives, coupe du monde... Mais le cœur de saison se termine sur une note positive grâce à une météo favorable. Tout comme l'an dernier, août comble une majorité de professionnels. Les hébergeurs ont été plus satisfaits que les sites touristiques.

## TENDANCE DANS LE DEPARTEMENT DE L'INDRE

### Une saison estivale légèrement décevante

Si au niveau régional, on est plutôt satisfait, l'Indre ne fait pas partie des zones qui ont tiré leur épingle du jeu. Les gestionnaires des sites, musées et monuments reconnaissent une fréquentation moyenne voir en baisse surtout en août. Seuls ceux qui proposent des animations ont pu booster leurs chiffres. Paradoxalement, ils constatent une stabilité de la fréquentation française et une légère remontée de la fréquentation étrangère. Les principaux touristes étrangers sont toujours les britanniques, les belges, les néerlandais et les allemands.

A part la Maison de Jour de Fête et le Musée de la Chemiserie, tous les sites et offices ont enregistré globalement une baisse. Concernant les offices de Tourisme, dans l'Indre comme partout en France on assiste depuis plusieurs années à un recul quasi général de la fréquentation physique des points d'information touristiques, ceux-ci étant fortement complétés voire remplacés en amont des séjours par la consultation d'internet et des réseaux sociaux.

Côté hébergement, la tendance s'annonce satisfaisante, le taux d'occupation de l'hôtellerie progressant de 1,5 point par rapport à la même période pour 2017 avec un taux d'occupation de 58,5%. Il faudra attendre les chiffres complets au 31 décembre pour avoir une vision globale de cette branche d'activité qui enregistrait 52.6% pour la part de la clientèle affaires (49,2% en Région). Concernant les gîtes (en Centrale de réservation), la saison présente des taux de fréquentation qui avoisinent les 90% tout comme en 2017. La restauration trouve plutôt satisfaisant sa fréquentation avec une légère hausse par rapport à 2017\*.



LES CHIFFRES CLÉS  
DU TOURISME  
DANS L'INDRE

*\*extrait de la future note de tendance rédigée par l'ADTI*

## TENDANCE DANS LE BOISCHAUT-SUD

Le Comité Régional de Tourisme a interrogé, via un questionnaire d'impressions, un panel de prestataires implantés dans la région y compris en Boischaud-Sud (hébergements, restaurants, sites touristiques et offices de tourisme). Afin d'avoir une photographie de la tendance touristique plus « personnelle », et avec l'accord du CRT nous avons pu isoler notre territoire car ne bénéficiant pas de l'impact de « La Loire à Vélo » par exemple, les données de toute la région et les nôtres ne sont pas toujours égales.

### REPONDANTS

Les professionnels ayant répondu aux différentes vagues d'enquête du Comité Régional du Tourisme ont été 710 en mai/juin, 715 en juillet et 682 en août.

Pour notre secteur, les professionnels ayant répondu ont été 12 en mai/juin, 14 en juillet et 12 en août.

### NOTE DE SYNTHÈSE

Depuis quelques années le Pays de George Sand est devenu une réelle destination de vacances. Les touristes apprécient la diversité de notre offre. Aussi, nous avons un territoire riche en maisons secondaires et bénéficions d'un bon bouche à oreille. De plus, les reportages télévisés ou dans la presse de l'an passé, les influenceurs, la marque Berry Province ont contribué grandement à notre localisation et à la promotion de notre qualité de vie.

Toutefois, la croissance tarde encore à se sentir et le début de saison ne fut pas très fructueux malgré les ponts. Comme ailleurs la saison a démarré très en retard sans que cette baisse soit compensée par la suite.

Les touristes viennent en famille et apprécient nos animations mais nous restons trop dépendants de la météo.

Aussi, il est à noter que La Châtre avec son Musée exceptionnellement fermé et l'annulation de l'exposition au Château d'ars a raccourci des séjours au dépôté.

#### Améliorations à venir :

Le manque de signalétique cohérente indiquant les différents sites fut continuellement déploré autour de Nohant pendant les nouveaux panneaux installés en septembre devraient porter leurs fruits en 2019.

La demande de coulées vertes pédestres ou cyclables entre sites à visiter est forte. La refonte de l'offre des parcours de randonnées répond partiellement à cette demande mais il reste encore à faire. Aussi, le Pays de George Sand réfléchit à mieux préparer ou à palier au manque que les urbains ou étrangers rencontrent en zone rurale. Effectivement ils anticipent mal leurs déplacements persuadés que le réseau de bus est très fourni.

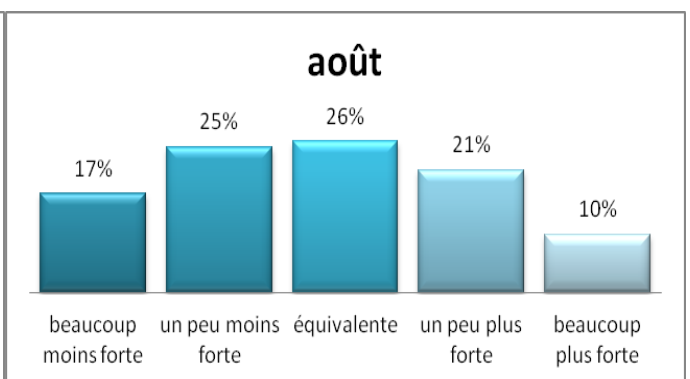
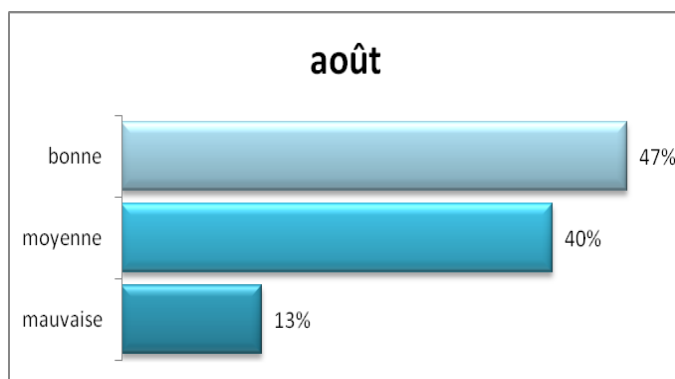
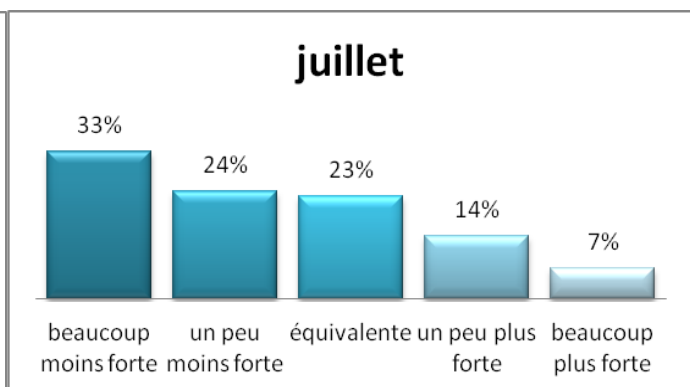
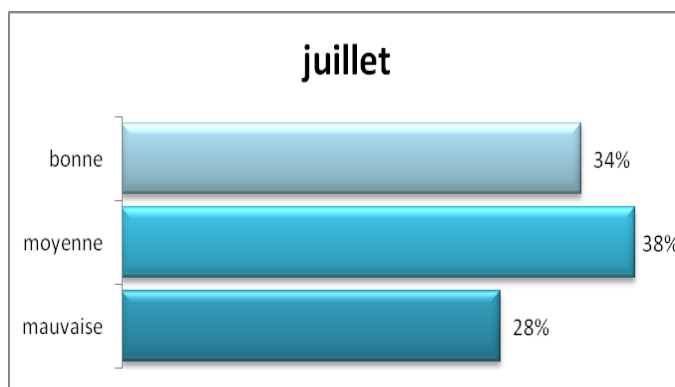
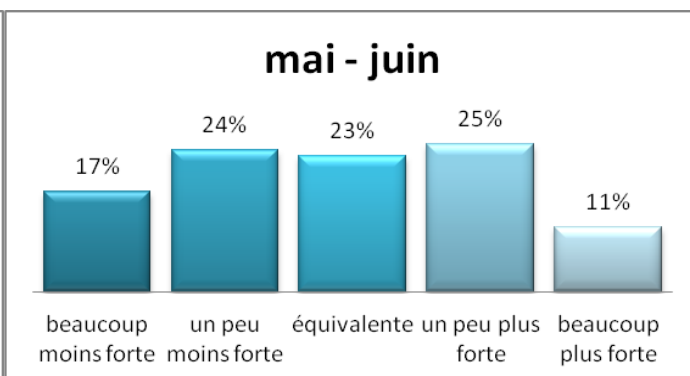
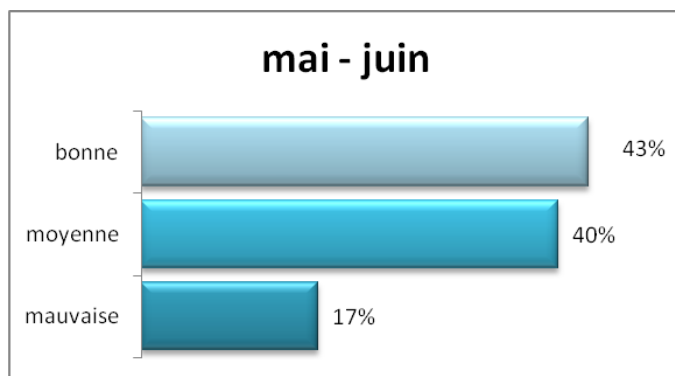
Les notes intégrales de tendances du CRT sont disponibles sur [www.tourisme-pro-centre.fr](http://www.tourisme-pro-centre.fr) rubrique « L'observatoire – Tendance estivale »

# FREQUENTATION TOURISTIQUE ET EVOLUTION REGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Traitement réalisé par le CRT Centre-Val de Loire – En moyenne, 702.33 répondants par vague

## Fréquentation touristique 2018

## Evolution par rapport à la même période 2017

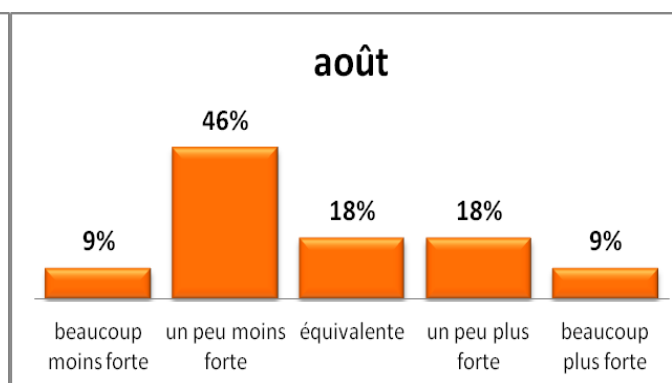
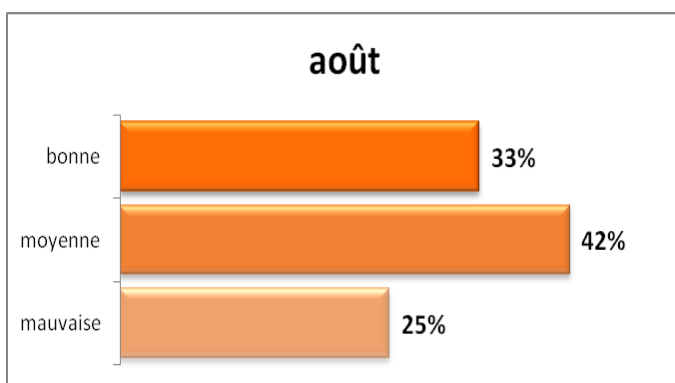
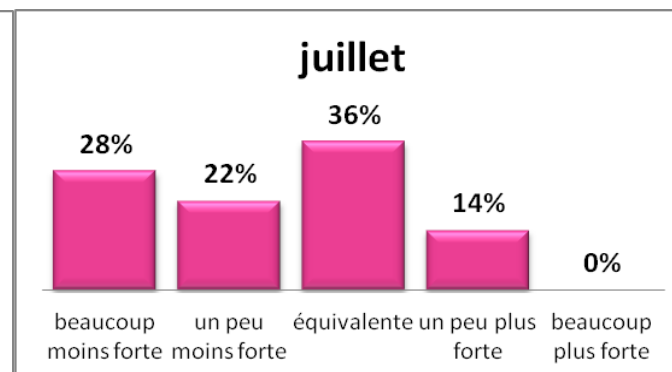
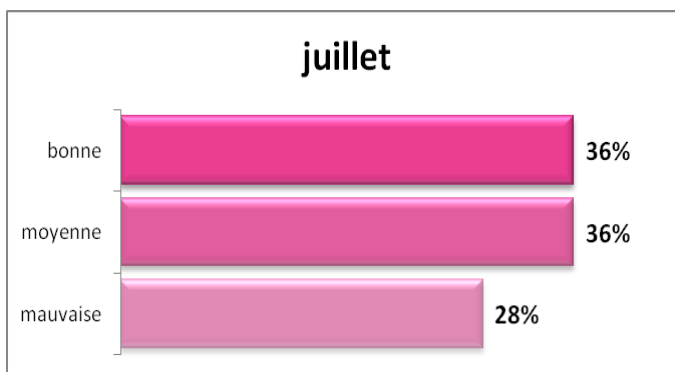
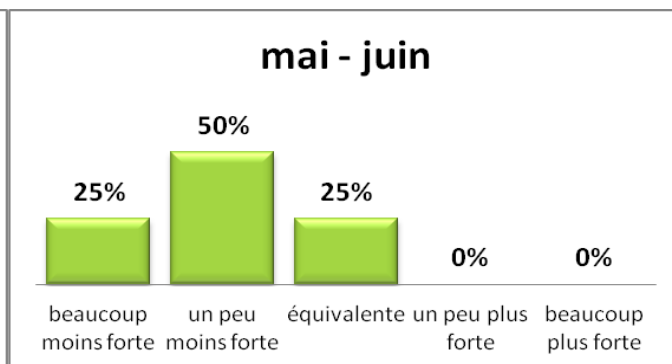
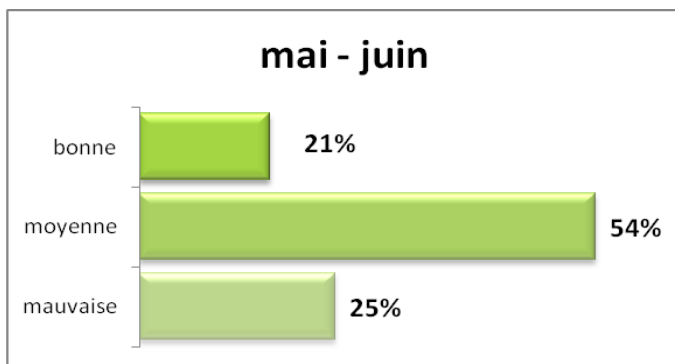


# FREQUENTATION TOURISTIQUE ET EVOLUTION PAYS DE GEORGE SAND

Traitement réalisé par l'Office de Tourisme du Pays de George Sand – En moyenne, 12,66 répondants par vague

## Fréquentation touristique 2018

## Evolution par rapport à la même période 2017

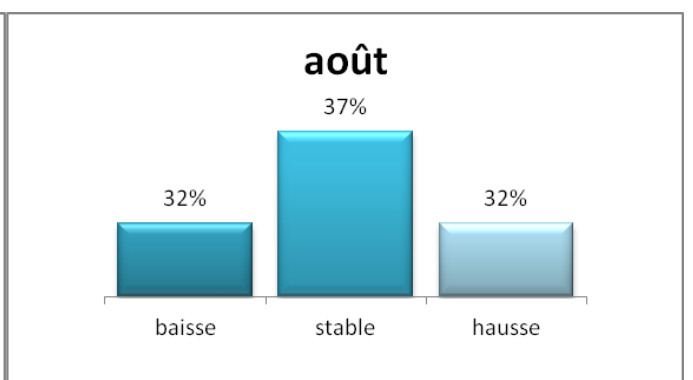
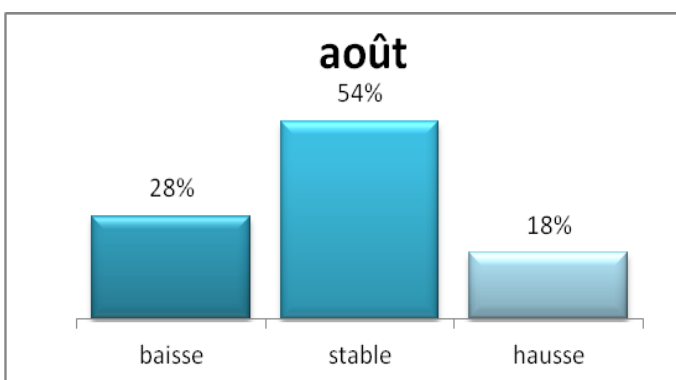
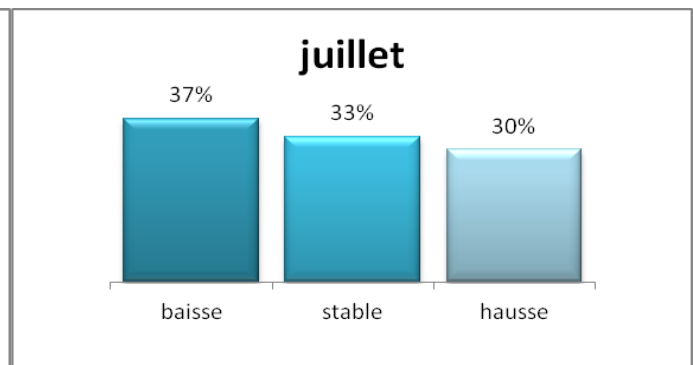
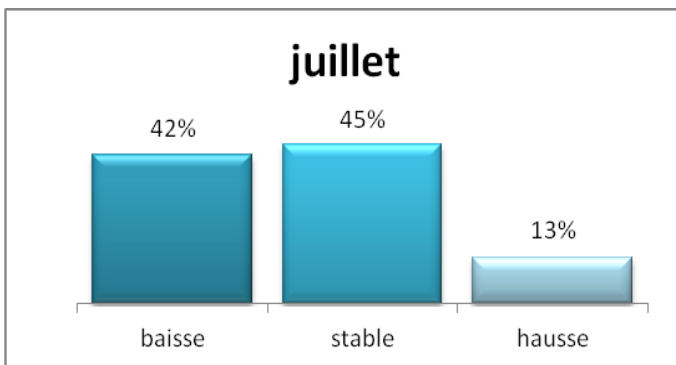
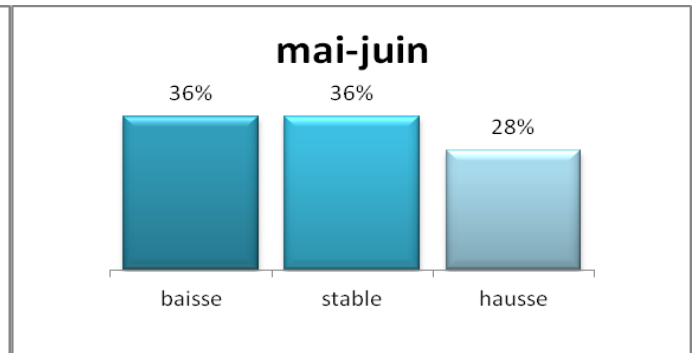
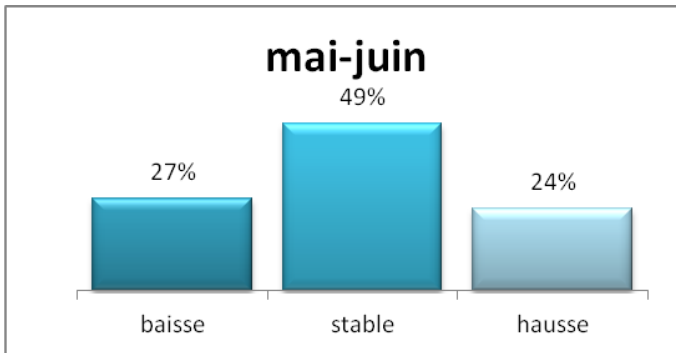


# FREQUENTATION FRANCAISE ET ETRANGERE CENTRE-VAL DE LOIRE

Traitement réalisé par le CRT Centre-Val de Loire – En moyenne, 702.33 répondants par vague

## Fréquentation française 2018

## Fréquentation étrangère 2018

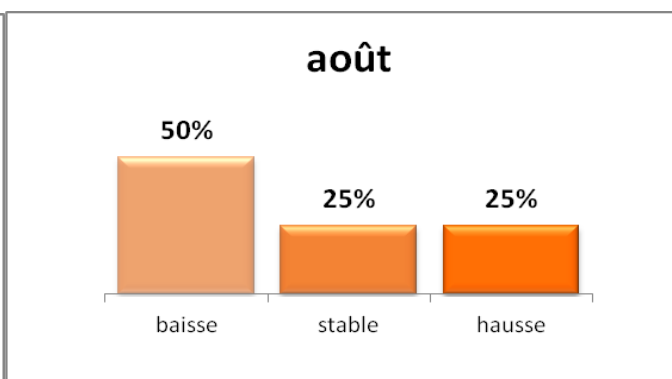
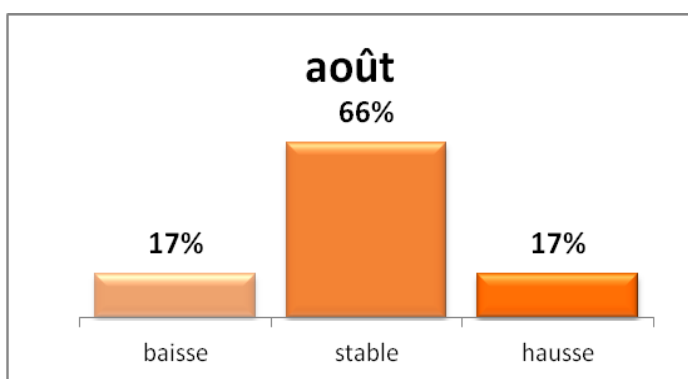
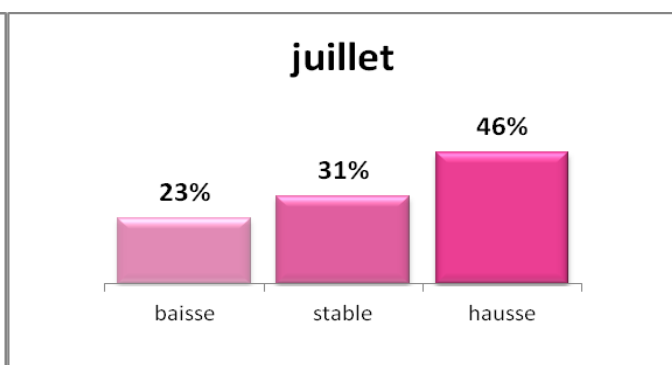
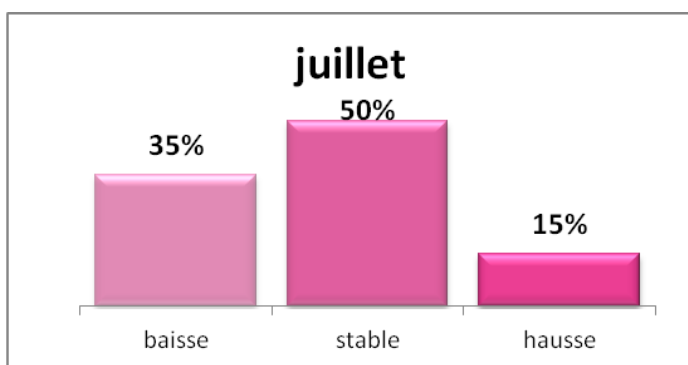
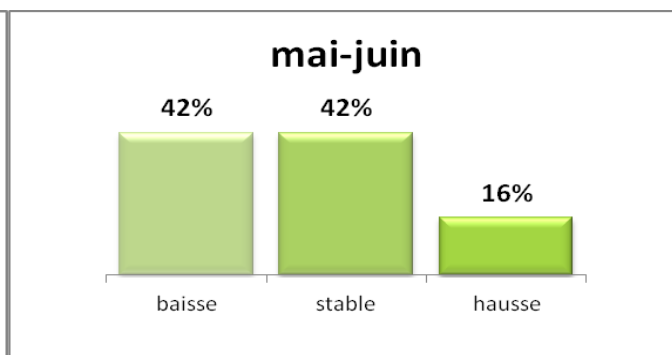
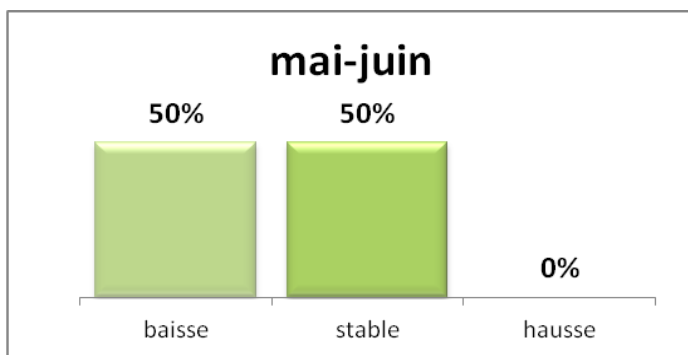


# FREQUENTATION FRANCAISE ET ETRANGERE PAYS DE GEORGE SAND

Traitement réalisé par l'Office de Tourisme du Pays de George Sand – En moyenne, 12.66 répondants par vague

## Fréquentation française 2018

## Fréquentation étrangère 2018





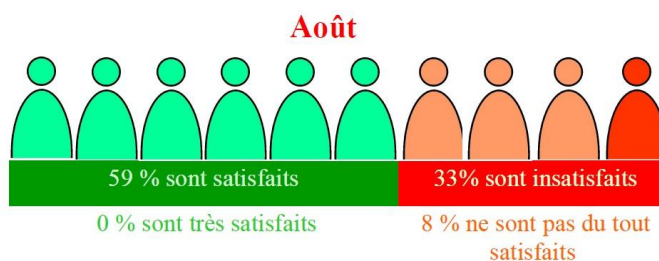
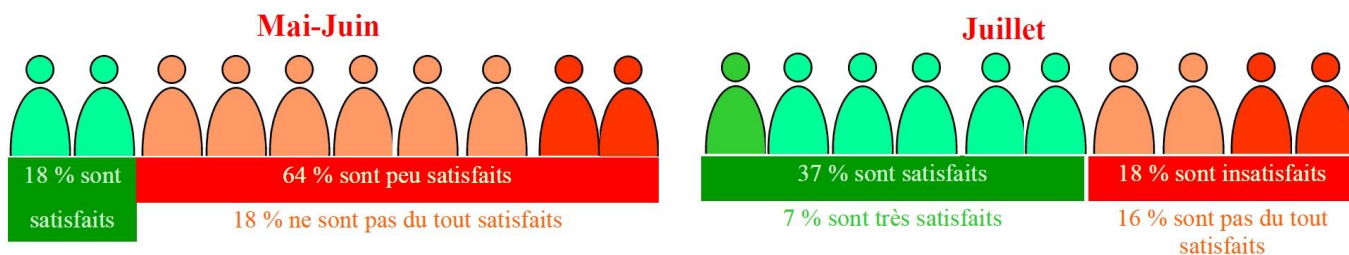
# SATISFACTION PAR RAPPORT AU CHIFFRE D'AFFAIRES

## Question :

Globalement, en ce qui concerne votre activité, vous diriez que votre chiffre d'affaires pour ce mois-ci est :

PAYS DE GEORGE SAND

Traitement réalisé par l'Office de Tourisme du Pays de George Sand – En moyenne, 12,66 répondants par vague



REGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Traitement réalisé par le CRT Centre-Val de Loire – En moyenne, 702.33 répondants par vague

